

Regulamentul oficial al Campaniei  
„Alege gustul Perrier Chic cu fiecare oprire!”  
Perioada de desfășurare:  
**1 August 2024 ora 00:00:01 - 31 August 2024, ora 23:59:59**

## **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Organizatorul Campaniei „Alege gustul Perrier Chic cu fiecare oprire!” (numit în cele ce urmează "Campania") este compania **S.C. De Silva Exclusiv S.R.L.**, cu sediul în Strada Daniel Danielopolu 44A, Sector 1, București, 014134, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/2283/2009, CUI/CIF 25156995, legal reprezentată de dl. Virgil Călina, având funcția de Administrator General, (denumită în cele ce urmează "Organizatorul")

**1.1.** Mecanismul Campaniei, baza de date aferentă derulării Campaniei și managementul câștigătorilor vor fi implementate, realizate și operate prin intermediul **SPECIAL STORY & STARS SRL** cu sediul social în jud.Braila, Oras Insuratei, Sat Lacu Rezii, Str. Livezii, nr 49, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J9/867/2018, CUI RO40250960 (denumită în cele ce urmează "**Agentia**"), în calitate de Împuternicit și

Interacțiunea cu website-ul Campaniei ([www.maisonperrierchic.story23.ro](http://www.maisonperrierchic.story23.ro)), dar și managementul acestuia va fi realizat și operat de Sandu Gabriela-Mădălina , Persoană Fizică Autorizată, având sediul în București Sectorul 1, Bulevardul BUCUREȘTII NOI, Nr. 136, PARTER, Ap. 5, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. F40/5888/09.08.2023, CUI 48613794, în calitate de Subîmputernicit.

**1.2.** Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul în prealabil de prezentare al acestor modificări.

**1.3.** Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit în continuare "**Regulamentul**") fiind obligatoriu pentru toți participanții; Regulamentul poate fi consultat în mod gratuit pe [www.maisonperrierchic.story23.ro](http://www.maisonperrierchic.story23.ro) la secțiunea "Regulamente". De asemenea, informații detaliate privind organizarea Campaniei pot fi solicitate, prin intermediul adresei de email [campaniimaisonperrierchic@gmail.com](mailto:campaniimaisonperrierchic@gmail.com)

**1.4.** Prin participarea la această Campanie, participanții confirmă că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

## **SECȚIUNEA 2. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE ALE CAMPANIEI**

**2.1.** Campania este organizată și se desfășoară în perioada **1 August 2024 ora 00:00:01 – 31 August 2024 ora 23:59:59** în toate stațiile MOL care comercializează produse marca Maison Perrier Chic de pe întreg teritoriul României.

**2.2.** Participanții se pot înscrie la Campanie în spațiul virtual dedicat campaniei, prin accesarea paginii web: [www.maisonperrierchic.story23.ro](http://www.maisonperrierchic.story23.ro), în secțiunea corespunzătoare Campaniei, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.ew

**2.3.** Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare la Regulament va deveni aplicabilă. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe website-ul [www.maisonperrierchic.story23.ro](http://www.maisonperrierchic.story23.ro).

**2.4.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### **SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**3.1.** În Campanie are dreptul să participe orice persoană fizică cu vârsta minimă de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, care are domiciliul stabil sau reședința în România.

**3.2.** Nu au dreptul să participe la Campanie angajații companiei S.C. DE SILVA EXCLUSIV S.R.L., S.C. SPECIAL STORY & STARS S.R.L., Sandu Gabriela-Mădălina, companii implicate în realizarea Campaniei, rudele de gradul întâi și afinii (soț/soție) acestora, precum și persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, întreprinderile familiale și asociațiile/fundațiile.

**3.3.** Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

**3.4.** Câștigătorul trebuie să furnizeze Organizatorului toate datele de identificare solicitate prin completarea rubricii "înscrie-te" din cadrul platformei de campanie, pentru a putea fi utilizate în procesul de desemnare și înmânare a premiului. Dacă una dintre informațiile personale nu este completată corect, participantul poate fi descalificat, chiar dacă a fost extras în calitate de câștigător.

### **SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

**4.1.** La Campanie participă toate produsele marca **Maison Perrier Chic: Maison Perrier Chic Rossellini 250 ml și Maison Perrier Chic Lemonjito 250 ml** denumite în continuare "**Produsele Participante**".

După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaivând nicio responsabilitate și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

\*Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent, în stațiile MOL participante, în perioada desfășurării prezentei Campanii.

Produsele Participante fac obiectul Campaniei pentru perioada menționată în acest Regulament și în documentele/operațiunile conexe derulării acesteia. După încheierea Campaniei, produsele respective nu mai fac parte din Campanie, iar în eventualitatea în care se găsesc disponibile la raft, vor fi supuse condițiilor comerciale curente ale furnizorului/distribuitorului, independent de eventualele înscrisuri promoționale care apar pe ele (cum ar fi stickere despre aceasta Campanie), consumatorul nu mai beneficiază de eventualele avantaje oferite ca urmare a achiziționării acestor produse după încheierea Campaniei. Nici Organizatorul, nici Agenția sau terțele persoane aflate în legătură cu acestea nu își asumă răspunderea pentru un eventual prejudiciu cauzat consumatorului după

încheierea perioadei Campaniei, indiferent de mențiunile existente pe ambalaj cu privire la această Campanie.

## **SECȚIUNEA 5. DESCALIFICAREA PARTICIPANȚILOR**

**5.1.** Sunt descalificate automat persoanele care participă la Campanie asumându-și o identitate falsă. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător, în cazul în care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a înscris utilizând date false sau încearcă să influențeze Campania prin modalități frauduloase cum ar fi, cu titlu de exemplu, conceperea unui sistem de înscrieri multiple care să faciliteze un câștig fraudulos sau nu respectă prevederile Regulamentului.

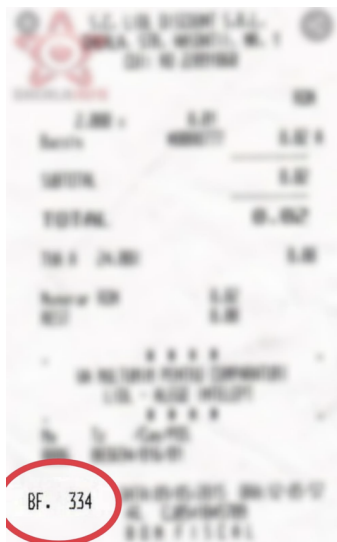
**5.2.** Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

## **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **6.1. Condiții privind înscrierea în Campanie:**

Pentru ca înscrierea să fie validă, în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a. Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 3 de mai sus;
- b. Participantul trebuie să achiziționeze minimum două (2) produse Maison Perrier Chic: Maison Perrier Chic Rossellini 250 ml și Maison Perrier Chic Lemonjito 250 ml, de la orice stație MOL de pe teritoriul României care comercializează produse Maison Perrier din gamele anterior menționate, în perioada Campaniei 1 August – 31 August 2024 și să poată face dovada de achiziție prin punerea la dispoziție a bonului fiscal;
- c. Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor numere de bon fiscal cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Secțiunea 6.2 de mai jos;
- d. Introducerea datelor bonului fiscal: sunt acceptate doar bonurile formate exclusiv din cifre ce se pot regăsi pe bonul fiscal sub forma **Nr. bon fiscal** sau **BF**, ca în poza de mai jos, descoperite pe bonurile fiscale ce conțin produsele participante achiziționate;



- e. Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 2 de mai sus;
- f. Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în oricare dintre rețelele de telefonie mobilă valabile pe teritoriul României.
- g. Un Participant unic poate înscrie în Campanie un număr nelimitat de numere de bon fiscal/zi, atât timp cât bonurile/numerele de bon fiscal/ numerele de factură sunt diferite.
- h. Un Participant unic este definit de același număr de telefon unic și de o adresa de e-mail unică asociată numelui său.
- i. Același număr de bon fiscal poate fi transmis o singură dată, conform modalității prevăzute în Secțiunea 6.2.

## 6.2. Modalitatea de înscriere în Campanie

**Participanții** se pot înscrie în Campanie prin următoarea modalitate:

**Online** - exclusiv prin intermediul website-ului [www.maisonperrierchic.story23.ro](http://www.maisonperrierchic.story23.ro), în secțiunea aferentă Campaniei accesibil de pe dispozitiv fix sau mobil, urmat de completarea câmpurilor pentru înscriere.

În formularul de înscriere se solicită consimțământul pentru prelucrarea datelor personale. Datele personale sunt prelucrate de Organizator, prin împuterniciții săi, în scopurile organizării Campaniei, acordării premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale aferente, conform prevederilor din Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

Participanții care doresc să se înscrie la Campanie prin intermediul website-ului și care nu acordă consimțământul de prelucrare date, nu vor putea finaliza etapa de înscriere și nu vor putea participa la Campanie. Participantul trebuie să completeze câmpurile de înscriere cu următoarele date personale, toate câmpurile fiind obligatorii, astfel:

- o Nume
- o Prenume;
- o Număr de telefon;
- o Email
- o Nr. bon fiscal
- o Dată bon fiscal
- o Să bifeze prin apăsarea activă (click), căsuțele de la următoarele 3 secțiuni:
  - DA /Sunt de acord cu Regulamentul Campaniei
  - DA /Am peste 18 ani / Consultă Regulamentul
  - DA/ Am luat la cunoștință Politica de Confidențialitate

o Să consulte Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal, prevăzută în Anexa nr. 1 a prezentului Regulament.

o Suplimentar se va solicita și Adresa de livrare, dacă se va afla pe lista Castigatorilor.

Ulterior completării tuturor câmpurilor menționate mai sus, participantul trebuie sa apese (click) pe butonul TRIMITE (datele).

### 6.3. Validarea înscrierilor

Pentru fiecare înscriere, Participantului i se va afișa un mesaj de răspuns după cum urmează:

1. CAMPANIE NEÎNCEPUTĂ	Campania nu a început încă, revino din 1 August 2024.
2. CAMPANIE ÎNCHEIATĂ	Campania " <b>Alege gustul Perrier Chic cu fiecare oprire!</b> " s-a încheiat în data de 31.08.2024, la orele 23:59. Mulțumim!

## **SECȚIUNEA 7. PREMII și ACORDAREA PREMIILOR**

**7.1.** Premiile acordate în cadrul Campaniei Naționale, acordate prin tragere la sorți sunt următoarele:

<b>Nr. Crt</b>	<b>Descriere Premiu</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare unitară în lei fără TVA</b>	<b>Valoare totală în lei fără TVA</b>
1	<b>Voucher Combustibil în valoare de 10,000 lei la benzinăria MOL</b>	1	10,000	10,000
2	<b>Set biciclete</b>	4	1,500	6,000
3	<b>Set pahare</b>	31	150	4,650
<b>VALOARE TOTALĂ PREMII</b>				20,650

*\*fotografiile folosite în vizualul campaniei sunt cu titlu de prezentare*

Valoarea totală estimată a premiilor este de 24.573,50 lei cu TVA.

Totalul numărului de premii acordate este de 36 și se vor acorda prin tragere la sorți după cum urmează:

- 31 de câștigători cu 3 rezerve pentru premiile constând în set pahare, conform mecanismului indicat la Art. 7.2. lit a);
- 4 câștigători cu 3 rezerve pentru premiile constând în set biciclete, conform mecanismului indicat la Art. 7.2. lit b);
- 1 câștigător pentru marele premiu cu 3 rezerve pentru premiul constând în voucher combustibil în valoare de 10,000 lei, conform mecanismului indicat la Art. 7.2. lit c);

Se vor lua în considerare pentru acordarea premiilor toate înscrierile valide de pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei. Pentru premiile acordate sunt aplicabile prevederile prezentului regulament în ceea ce privește extragerea câștigătorilor, validarea înscrierii, notificarea câștigătorilor, extragerea rezervelor și transmiterea premiilor.

Participantul desemnat câștigător va fi contactat prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00 – 18:00, de două ori (2) pe zi, timp de 3 zile lucrătoare consecutive, la ore diferite, pentru a valida îndeplinirea condițiilor prezentului Regulament, pentru a comunica sau confirma datele sale de identificare, numărul bonului fiscal/factura și orice alte informații necesare îndeplinirii procesului de validare a câștigului.

Câștigătorii premiilor nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor. Premiile pot fi cedate către terți. Revendicările nejustificate de premii, falsurile și plângerile dovedite ca fiind neîntemeiate și abuzive, constituie temei pentru Organizator în solicitarea de daune interese.

Pentru toate premiile Campaniei, în cazul în care un participant nu-i poate fi validat câștigul, din orice motiv, neimputabil Organizatorului, premiul va fi acordat primei rezerve, din lista aferentă premiului a cărui posibil câștigător nu a putut fi validat.

Pentru fiecare premiu al campaniei sunt declarate automat 3 rezerve, la care se apelează în ordine, în cazul în care înscrierile posibile câștigătoare sunt declarate invalidate.

Un participant unic poate câștiga maxim câte un premiu din fiecare categorie dacă poate fi validat drept câștigător.

## **7.2. Extragerile câștigătorilor și specificațiile premiilor**

Extragerile se vor face după cum urmează:

### **a. Premiile mici**

În perioada 1 August - 31 August, se vor acorda cele 31 de premii mici, constând în set de pahare personalizate.

Vor fi luate în considerare toate înscrierile valide și transmise pe toată perioada Campaniei ( 1 August - 31 August 2024) pentru extragerea premiilor mici.

Extragerea câștigătorilor va fi făcută utilizând un program de extragere aleatorie și se va efectua în prezența unui reprezentant al Agenției, în calitate de împuternicit al Organizatorului. Extragerea va avea loc la sediul biroului unui notar public, care va certifica rezultatul tragerii la sorți.

Câștigătorii vor fi anunțați în termen de 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la validarea tuturor câștigătorilor. Premiile vor fi livrate prin curier, doar după confirmarea câștigătorilor detaliată mai jos, în termen de 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la validare.

Lista câștigătorilor premiilor mici va fi publicată în secțiunea "Câștigători" din cadrul website-ului: [www.maisonperrierchic.story23.ro](http://www.maisonperrierchic.story23.ro), în termen de 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la validarea tuturor câștigătorilor.

Ulterior desemnării câștigătorilor premiilor mici constând în set de pahare, Agenția va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

Un participant unic poate câștiga maximum un premiu mic indiferent de numărul de înscrieri introduse. Un participant unic este desemnat printr-un număr de telefon valid și unic într-una din rețelele de telefonie mobilă de pe teritoriul României, printr-un nume și prenume unic conform C.I., a unui e-mail unic valid și a unui nr. de bon fiscal unic înscris o singură dată.

#### **b. Premiile medii**

În perioada 1 August - 31 August, se vor acorda cele 4 premii medii, constând în set de biciclete.

Vor fi luate în considerare toate înscrierile valide și transmise pe toată perioada Campaniei ( 1 August - 31 August 2024) pentru extragerea premiilor mici.

Extragerea câștigătorilor va fi făcută utilizând un program de extragere aleatorie și se va efectua în prezența unui reprezentant al Agenției, în calitate de împuternicit al Organizatorului. Extragerea va avea loc la sediul biroului unui notar public, care va certifica rezultatul tragerii la sorți.

Câștigătorii vor fi anunțați în termen de 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la validarea tuturor câștigătorilor. Premiile vor fi livrate prin curier, doar după confirmarea câștigătorilor detaliată mai jos, în termen de 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la validare.

Lista câștigătorilor premiilor mici va fi publicată în secțiunea "Câștigători" din cadrul website-ului: [www.maisonperrierchic.story23.ro](http://www.maisonperrierchic.story23.ro), în termen de 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la validarea tuturor câștigătorilor.

Ulterior desemnării câștigătorilor premiilor medii constând în set de biciclete, Agenția va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

Un participant unic poate câștiga maximum un premiu mediu indiferent de numărul de înscrieri introduse. Un participant unic este desemnat printr-un număr de telefon valid și unic într-una din rețelele de telefonie mobilă de pe teritoriul României, printr-un nume și prenume unic conform C.I., a unui e-mail unic valid și a unui nr. de bon fiscal unic înscris o singură dată.

#### **Specificațiile Premiilor medii:**

Premiul mediu care constă în set de biciclete (2 biciclete) are următoarele specificații:

**GREUTATE** 17 kg

---

**CULOARE** Roz/Verde

---

<b>DIAMETRU ROATA</b>	28
<b>DIMENSIUNE CADRU</b>	18"
<b>MATERIAL CADRU</b>	Otel
<b>SISTEM FRANARE</b>	V-brake
<b>TIP FRANA</b>	Mecanic
<b>TIP FURCA</b>	Fixa
<b>NUMAR VITEZE</b>	7
<b>SCHIMBATOR PINIOANE</b>	Shimano Tourney
<b>MANETE SCHIMBATOR</b>	Shimano RevoShift

### **c. Premiul cel mare**

Pentru premiul cel mare ce constă într-un voucher de combustibil în valoare de 10,000 lei la stația MOL, se va face o singură extragere după finalizarea perioadei de Campanie.

Vor fi luate în considerare toate înscrierile valide și transmise pe toată perioada Campaniei ( 1 August - 31 August 2024) pentru extragerea premiilor mici.

Extragerea câștigătorului va fi făcută utilizând un program de extragere aleatorie și se va efectua în prezența unui reprezentant al Agenției, în calitate de împuternicit al Organizatorului. Extragerea va avea loc la sediul biroului unui notar public, care va certifica rezultatul tragerii la sorți.

Lista câștigătorilor premiilor mici va fi publicată în secțiunea "Câștigători" din cadrul website-ului: [www.maisonperrierchic.story23.ro](http://www.maisonperrierchic.story23.ro), în termen de 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la validarea tuturor câștigătorilor.

Pentru a fi validat drept câștigător al premiului cel mare, câștigătorul premiului mare constând într-un voucher de combustibil în valoare de 10,000 lei la stația MOL, va trebui să prezinte o copie după



bonul fiscal/factura cu care s-au înscris în Campanie și a fost desemnat câștigător alături de o copie după actul de identitate, dar și informațiile necesare pentru livrarea premiului.

#### **Specificațiile Premiului cel mare:**

Premiul va fi predat câștigătorului de către Agenție în termen de 30 (treizeci) zile lucrătoare de la data validării. Transmiterea voucherului în format fizic se va face doar după trimiterea copiei CI și a bonului fiscal.

Voucherul de combustibil în valoare de 10,000 lei este în format de card fizic inscripționat cu numele câștigătorului.

Acesta are valabilitate de utilizare de un an calendaristic din momentul emiterii acestuia și poate fi utilizat direct la pompă în orice stație MOL doar pentru plata de combustibil (benzină sau motorină).

#### **7.3. Participanții care au fost desemnați câștigători nu vor fi validați în următoarele situații:**

- Participantul este identificat ca fiind minor la data începerii Campaniei;
- Participantul nu răspunde celor 6 (șase) apeluri telefonice sau nu mai are control, din orice motiv, asupra numărului de telefon mobil de pe care a făcut înscrierea castigatoare, drept urmare nu poate fi contactat de livrator în vederea livrării premiului sau contactat de Agenție în vederea confirmării sau completării adresei de livrare.
- Participantul refuză premiul;
- Participantul este suspectat de fraudarea Campaniei în orice mod sau de tentativă de fraudă în cadrul Campaniei.

Dacă din orice motiv câștigătorii vor fi invalidați, atunci se va apela la rezerve. Rezervele vor parcurge întreg procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de anunțare și validare a câștigătorilor extrași.

#### **7.4. Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii nu vor face nicio plată suplimentară indiferent de titlul acestuia.**

**7.5.** Agenția își rezervă dreptul de a solicita participanților transmiterea bonurilor fiscale/facturilor în format electronic, pe e-mail la adresa "campaniimaisonperrierchic@gmail.com" într-un termen de 48 de ore de la transmiterea acestei solicitări. Refuzul de a transmite bonul fiscal pe adresa de e-mail în termenul arătat mai sus reprezintă refuz al participantului de a intra în posesia premiului.

**7.6.** Imposibilitatea prezentării documentelor solicitate, duce la invalidarea premiului fără nicio obligație din partea Organizatorului.

**7.7.** Dacă documentele solicitate sunt valide se va considera că intrarea în posesia premiului are loc în momentul în care câștigătorul semnează procesul-verbal de predare-primire a premiului.

### **SECȚIUNEA 8. ANULAREA JURIZĂRII**

**8.1.** Organizatorul își rezervă dreptul de a anula extragerile din cauza unor situații neprevăzute și obiective, fără notificări prealabile. Acest lucru se aplică și în cazul în care extragerile nu pot fi desfășurate conform planului, din cauza, spre exemplu, unor defecțiuni de hardware sau software.

**8.2.** În cazul unor astfel de anulări, extragerile vor fi amânate și se va comunica participanților noile date de extragere.

## **SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE**

Agenția va calcula și vira impozitul pe venitul din premiile acordate care au valoarea mai mare de 600 de lei, prin aplicarea cotei de 10% asupra valorii brute a premiului din care se va scădea cotă forfetară de 600 lei, în conformitate cu prevederile din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Toate costurile aferente intrării în posesia premiilor, inclusiv expediția premiilor, fiind suportate în totalitate de Organizator.

## **SECȚIUNEA 10. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

**10.1.** Organizatorul nu va fi răspunzător pentru prejudicii suferite de către câștigător, indiferent de natura acestor prejudicii, survenite din momentul predării premiului către câștigător.

**10.2.** Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia oricărui premiu din cadrul acestei Campanii exonerează Organizatorul de orice răspundere.

**10.3.** Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru eventualii participanți care se înscriu în Campanie folosind adrese de email și numere de telefoane false, multiple sau care nu pot fi accesate.

**10.4.** Organizatorul nu poate fi tras la răspundere în cazul în care, din motive independente de acțiunile lor, un posibil câștigător nu poate intra în posesia premiului.

## **SECȚIUNEA 11. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

**11.1.** Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **SECȚIUNEA 12. FORȚĂ MAJORĂ**

**12.1.** Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

**12.2.** Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Campanie existența evenimentului în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

## **SECȚIUNEA 13. LITIGII**

**13.1.** În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie publicitară, acestea vor fi soluționate de către instanțele competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie publicitară, se primesc în scris la adresa Organizatorului, respectiv Str. Sergent Nuțu Ion nr. 44, Corp A. etaj 3, Sector 5, de către Organizator până la data de 5 Iulie inclusiv.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață , așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002, semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și mai multe copii duplicat.

ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
„Alege gustul Perrier Chic cu fiecare oprire!”  
("CAMPANIA")

**- INFORMAȚII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL -**

● **DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL ȘI ÎMPUTERNICITUL**

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către: **S.C. De Silva Exclusiv S.R.L.**, cu sediul în Strada Daniel Danielopolu 44A, Sector 1, București, 014134 (denumită în continuare "**Operatorul**"), prin intermediul **SPECIAL STORY & STARS SRL** cu sediul social în jud.Braila, Oras Insuratei, Sat Lacu Rezii, Str. Livezii, nr 49, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J9/867/2018, CUI RO40250960 (denumită în cele ce urmează "**Agenția**"), în calitate de Împuternicit și Interacțiunea cu website-ul Campaniei, dar și managementul acestuia va fi realizat și operat de Sandu Gabriela-Mădălina , Persoană Fizică Autorizată, având sediul în în București Sectorul 1, Bulevardul BUCUREȘTII NOI, Nr. 136, PARTER, Ap. 5, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. F40/5888/09.08.2023, CUI 48613794 , în calitate de Subîmputernicit.

Datele de contact ale Agenției pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: [special.story23@gmail.com](mailto:special.story23@gmail.com)

● **CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE ÎN CADRUL CAMPANIEI**

În cadrul Campaniei, Împuterniciții vor colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Nume și prenume;
2. Număr de telefon;
3. Adresa de email;
4. Adresă IP;
5. Data și ora accesului;
6. Diferența de fus orar față de Meridianul Greenwich (GMT);
7. Conținutul cererii (website specific);
8. Starea accesului/codul de stare HTTP;
9. Volumul de date transferat;
10. Acces solicitat la website;
11. Browser, setări de limbă, versiunea de browser, sistem de operare și suprafață;

**și de la câștigători, următoarele categorii de date cu caracter personal:**

- Nume și prenume;
- Număr de telefon;
- Data nașterii;
- Adresa de livrare
- Copie CI.
- Copie CI și Codul numeric personal vor fi colectate doar în cazul câștigătorilor pentru care

Agenția este obligată la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare.

● **SCOPUL PROCESĂRII**

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Agenție prin intermediul Sandu Gabriela-Mădălina, Persoană Fizică Autorizată pentru:

1. Organizarea și desfășurarea Campaniei
2. Desemnarea și validarea câștigătorilor
3. Atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Agenției.

#### ● **TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRĂRII**

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. În cazul în care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului.

#### ● **DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către **SANDU GABRIELA-MĂDĂLINA, PERSOANĂ FIZICĂ AUTORIZATĂ** vor fi dezvăluite către **S.C. SPECIAL STORY & STARS SRL S.R.L.** precum și sub-procesatorului, firma de curierat; precum și autorităților, în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Datele cu caracter personal dezvăluite către sub-procesatori NU includ date precum: C.I./ C.N.P.

#### ● **PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați câștigători vor fi stocate timp 60 de zile de la încheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 5 (cinci) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Împuterniciții vor șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

#### ● **DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Organizatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

1. dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrarea propriilor date, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
2. dreptul de a solicita accesul la propriile date cu caracter personal;
3. dreptul de a solicita rectificarea propriilor date cu caracter personal;
4. dreptul de a solicita ștergerea propriilor date cu caracter personal;
5. dreptul la restricționarea prelucrării propriilor date;
6. dreptul de a se opune prelucrării propriilor date, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
7. dreptul la portabilitate a propriilor date;
8. dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Agenției la adresa Strada Lainici nr. 44-46, București, România sau prin transmiterea acestora la adresa de e-mail [special.story23@gmail.com](mailto:special.story23@gmail.com). desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

- **PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINÂND COPIILOR**

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Împuterniciții vor primi date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Împuterniciților. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Împuterniciții vor șterge/distrug imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

- **SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Organizatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Organizatorul se obligă să impună Împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Organizator și/sau entitățile implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Agenției operată de către Subîmputernicit, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

- **MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe website-ul Organizatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

- **ALTE PREVEDERI**

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

ANEXA NR. 2 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
**„Alege gustul Perrier Chic cu fiecare oprire!”**  
("CAMPANIA")

1	J002-Brasov 1 - Calea Bucuresti
2	J003-Bucuresti - Colentina
3	J005-Odorheiu Secuiesc - Beclean
4	J008-Bucuresti - Odai
5	J009-Brasov 2 - Cristianului
6	J011-Bucuresti - Turnu Magurele
7	J013-Brasov 3 - Grivitei
8	J014-Sfantu Gheorghe - 1 Decembrie 1918
9	J015-Targu Secuiesc -1 Decembrie 1918
10	J016-Targu Mures 1 - Gheorghe Doja
11	J017-Miercurea Ciuc - Brasovului
12	J019-Gheorgheni - Kossuth
13	J020-Turda - Stefan cel Mare
14	J021-Sibiu 1 - Alba Iulia
15	J023-Zalau - Mihai Viteazul
16	J029-Constanta 1 - Mangaliei
17	J031-Alba Iulia - Clujului
18	J032-Arad 1 - Iuliu Maniu
19	J033-Baia Mare 1 - B-dul Bucuresti
20	J035-Deva - Zarandului
21	J037-Oradea 2 - Decebal
22	J038-Orastie - Armatei
23	J039-Resita 1 - Republicii
24	J040-Timisoara 1 - Liviu Rebreanu
25	J041-Timisoara 2 -Republicii
26	J046-Satu Mare 1 - Henri Coanda
27	J049-Bistrita - Calea Moldovei
28	J051-Braila - Calea Calarasilor
29	J053-Constanta 3 - Palazu Mare DN2A 202 +450 Km
30	J055-Galati 1 - Teodor Neculuta
31	J056-Giurgiu - Bucurestiului
32	J058-Iasi 1 - Pacurari
33	J059-Onesti - Marasesti
34	J063-Slatina - Pitesti
35	J064-Targoviste - Mihai Bravu
36	J073-Pitesti 3 - Autostrada - Km 80
37	J079-Bucuresti - Pallady No. 117 -199
38	J082-Caransebes
39	J087-Bucuresti - Corneliu Coposu
40	J089-Carei - 25 Octombrie
41	J090-Sebes - Drumul Sibiului
42	J091-Targu Jiu - Victoriei
43	J093-Craiova Romanescu
44	J094-Ludus
45	J102-Oradea 6
46	J107-Bors 2 Vama
47	J108-Bucuresti Valea Cascadelor
48	J117-Targu Mures 3



49	J119-Baia Mare 3 - Victoriei
50	J130-Radauti
51	J132-Brad
52	J133-Cernavoda
53	J134-Calafat
54	J135-Timisoara 8 Dumbravita
55	J136-Campulung Muscel
56	J138-Iasi 6 Bucium
57	J139-Ploiesti 4 Cantacuzino
58	J154-Movilita
59	J155-Pantelimon
60	J156-Buzau 3 Alascom
61	J157-Targu Mures 4
62	J162-Bucuresti Glina
63	J163-Bucuresti Bragadiru
64	J301-Bucuresti - Otopeni 2 - Mc Donalds
65	J306-Ramnicu Valcea 1 - Calea lui Traian 291 - outside city
66	J310-Galati 3 - Sos. Galati - Tecuci
67	J312-Bucuresti - Giurgiului
68	J317-Ploiesti 3 - DN 1, Km 63
69	J328-Slobozia - DN 2A, KM 62
70	J330-Bacau - 9 Mai
71	J339-Cluj-Napoca 4 - Teodor Mihali (Vlaicu)
72	J343-Bucuresti - Iriceanu
73	J344-Iasi 2 - Silvestru
74	J346-Cluj-Napoca 5 - Calea Turzii
75	J348-Bucuresti - Militari
76	J349-Arad 3- Aurel Vlaicu
77	J354-Petrosani 2 - Ion Creanga
78	J357-Bucuresti - Lujerului
79	J358-Bucuresti - Giulesti
80	J364-Bucuresti - Chiscani
81	J366-Timisoara 5 - Constantin Brancoveanu (Como)
82	J368-Targu Mures 2 - 1 Decembrie 1918
83	J370-Sibiu 2 - Vasile Milea (Selimbar)
84	J374-Bucuresti - Barbu Vacarescu
85	J377-Oradea 4 - Dimitrie Cantemir (Avantului)
86	J379-Cluj-Napoca 6 - 1 Decembrie 1918 (Grigorescu)
87	J380-Drobeta Turnu Severin - Tudor Vladimirescu
89	J401-Bucuresti - 1 Mai
90	J403-Bucuresti - Oltenitei
91	J404-Bucuresti - Decebal
92	J405-Bucuresti - Timpuri Noi
93	J406-Bucuresti - Progresului
94	J407-Bucuresti - Barbu Vacarescu 2
95	J408-Bucuresti - Colentina 2
96	J409-Bucuresti - Pacii
97	J410-Bucuresti - Caramfil

98	J414-Pitesti 2 - Balcescu 85
99	J416-Pitesti 5 - Republicii
100	J417-Timisoara 9 - Rebreanu
101	J418-Bucuresti - 13 Septembrie 2
102	J419-Bucuresti - Virtutii 2
103	J420-Autostrada A1 km 49 - Corbii Mari
104	J421-Floresti Prahova
105	J422-Sebes 2 - Bena
106	J423-Vladimirescu - DN 7 jud Arad
107	J429-Buzau 2 - Maracineni
108	J435-Rupea
109	J436-Adunatii Copaceni
110	J705-A1 Ilia Stanga
111	J706-A1 Ilia Dreapta
112	J707-A1 Vintu de Jos Stanga
113	J708-A1 Vintu de Jos Dreapta
114	J709-A1 Calnic Stanga
115	J710-A1 Calnic Dreapta
116	J713-MOL A2 Murfatlar stanga km 186+090
117	J714-MOL A2 Murfatlar dreapta km 186+580

Organizator

DE SILVA EXCLUSIV S.R.L.

Prin Împuternicit

SC SPECIAL STORY & STARS SRL